



牢记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，牢牢把握“为党育人、为国育才”的政治方向，守正创新、担当作为，奋力谱写学校宣传思想文化工作新篇章

山东科技大学 2025 年宣传思想文化工作会议召开

校党委书记王君松在会上讲话，校党委副书记郭益灵主持会议，校党委副书记刘明永总结部署全校宣传思想文化工作，校党委常委、副校长诸葛福民宣读表彰决定，会议深入学习贯彻习近平文化思想，大力倡导用高质量的宣传思想文化工作成效答好“强国建设、山科有为”“一流突破、宣传有为”的时代答卷，为推动学校第四次党代会精神落地落实、推进学校高质量发展提供有力支撑

本报青岛讯（记者 任波）学思践悟新思想，奋楫笃行促发展。4月29日，山东科技大学2025年宣传思想文化工作会议召开。会议深入学习贯彻习近平文化思想，大力倡导用高质量的宣传思想文化工作成效答好“强国建设、山科有为”“一流突破、宣传有为”的时代答卷，为推动学校第四次党代会精神落地落实、推进学校高质量发展提供有力支撑。

校党委书记王君松在会上讲话。校党委副书记郭益灵主持会议。校党委副书记刘明永总结部署全校宣传思想文化工作，校党委常委、副校长诸葛福民宣读表彰决定。校纪委书记徐龙飞，校党委常委、宣传部部长李克周出席会议。

王君松对学校2024年宣传思想文化工作取得的成绩给予充分肯定，并代表学校党委向获得表彰的先进集体和先进个人表示热烈祝贺，对过去一年在宣传思想文化工作中付出辛勤劳动的干部师生表示衷心感谢。他就深入学习贯彻习近平文化思想，着力构建“大宣传”工作格局，进一步改进和加强学校宣传思想文化工作提出明确要求。

一是要深刻领悟构建“大宣传”工作格局重大意义。构建“大宣传”工作格局是落实习近平文化思想的重要举措，是落实立德树人根本任务的重要路径，是推动学校高质量发展的内在要求。要充分认识这项工作的重要性和紧迫性，坚定信心、凝聚力量，为推动学校高质量发展、实现“冲一流”建设提供精神动力、思想保证和文化支撑。

二是要全面把握构建“大宣传”工作格局机遇挑战。要主动对标对表，找准方向目标，坚持改革创新。全校上下要保持“行百里者半九十”的清醒、“不畏浮云遮望眼”的定力、“咬定青山不放松”的执着，构建起“大宣传”工作格局，支撑助力学校的高质量发展。

三是要准确聚焦构建“大宣传”工作格局使



命任务。构建“大宣传”工作格局，基础在“宣”，效果在“传”，核心在“大”。要在强化“大宣传”工作高度上发力，在夯实“大宣传”理论厚度上发力，在打造“大宣传”品牌美誉度上发力，在提升“大宣传”保障深度上发力。

会议强调，全体党员干部要深刻认识宣传

思想文化工作的极端重要性，时刻牢记“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，牢牢把握“为党育人、为国育才”的政治方向，守正创新、担当作为，奋力谱写学校宣传思想文化工作新篇章，为全面建理工科主导、特色鲜明的高水平应用研究型大学汇聚强大精神力

量。

会上，刘明永对2025年学校宣传思想文化和意识形态工作进行了部署。他从“聚焦常态化，推进理论武装提质增效”“聚焦成果化，推进思政教育精准实效”“聚焦体系化，推进意识形态稳定长效”“聚焦创造力，推进校园文化系统

强效”“聚焦内驱力，推进师德建设科学长效”“聚焦融合力，推进新闻宣传融合高效”六个方面对即将开展的重点工作进行了系统安排，要求全校干部职工切实抓好贯彻落实，以更加扎实有效的宣传思想文化工作，促进学校各项事业取得新进展、实现新突破。

郭益灵在主持时就贯彻落实好本次会议精神和具体要求，要在提高思想认识上下功夫、在完善机制体制上下功夫、在内外宣传联动上下功夫、在拉高宣传标尺上下功夫、在守好底线安全上下功夫，着力构建“大宣传”工作格局，推动学校高质量发展。她强调，要以此次会议为起点，追求卓越、只争朝夕，矢志一流、强特扩优，在建设高水平应用研究型大学的新征程上，书写“山科有为”的新篇章。

大会对2024年度山东高校辅导员年度人物、山东学校优秀思政课教师、第四届在青高校“十佳思政名师”“十佳辅导员”“优秀思政名师”“优秀辅导员”等进行了表彰，同时对2024年度课程思政示范先进单位、新闻宣传工作先进单位、思政教育优秀成果获奖单位代表进行了表彰，与会领导为获奖集体和个人代表颁发了证书。

会上，校友工作办公室主任王晓东、地科学院院长常象春、教学院党委书记贾红果、艺术学院党委书记王斌、济南校区（斯威本学院）副主任（副院长）刘国栋依次作交流发言。他们结合自身工作实际，从共筑校友与母校的精神家园、弘扬地质精神新风尚、以数智之力书写思政育人新篇章、让美育成为培根铸魂精神引擎、浓厚国际化文化氛围等方面分享了宣传思想文化工作做法、经验与体会。

会议为三地视频会议，青岛校区设主会场，泰安、济南校区设视频分会场。全校处级干部、专兼职思政课教师、机关科级干部、专职组织员、学生工作干部参加会议。

三、准确聚焦构建“大宣传”工作格局使命任务

构建“大宣传”工作格局，基础在“宣”，效果在“传”，核心在“大”。大，既是手段，也是方向，更是目标。大，大在机制的协同联动，大在内容的丰富全面，大在形式的融合创新，其核心理念是立足全局、通盘考虑、整合资源、统筹各方。构建“大宣传”工作格局，工作力量要大、工作内容要实、工作手段要新、工作效果要好。工作力量要大，要树立宣传思想文化工作一盘棋的思想，把全校师生、部门、校友、家长、社会的力量动员起来，一起参与到宣传工作中来。工作内容要实，要做实文字、图片、视频等有形宣传，在主流的舆论中要时时处处有山科的美文、美图、美像；要做好口耳相传、街谈巷议的无形宣传，不断提升学校的知名度、美誉度。工作手段要新，要紧跟时代的发展，创新改造旧办法，发扬光大优秀传统文化，要善于吸收新技术，熟练运用新手段，让师生耳目一新、深受鼓舞。工作效果要好，在各种排名上，无论省里的、国家的，山科要牢牢占据一流位置；在社会的评价中，山科要成为学生报考选择的重要话题。要深刻理解和把握“大宣传”工作格局的核心内涵，把“大宣传”作为谋划工作布局、破解工作难题、开创工作新局面的重大战略，一以贯之、久久为功。

要在强化“大宣传”工作高度上发力。当前，学校宣传思想文化工作正面临“时”与“势”的深刻变化——上级指示精神持续深化、学校发展进程不断提速、师生思想动态加速迭代。要不断优化工作体系。主动适应形势发展，把上级最新指示、学校最近进展、师生最实情况融入学校宣传思想文化工作的顶层设计，调整思路、优化体系、强化措施，增强工作的主动性和针对性，打主动仗、联合仗、长期仗。学校文化建设，要在山科文化统一引领下，各具特色地规划推进不同校区、不同部门、不同单位的文化建设，在总体规划框架下形成特色文化，打造以山科文化为主体、彰显人文精神、道德规范、高雅品位的文化氛围。要细化具体举措，围绕新形势下宣传思想文化工作面临的机遇和挑战，总结提炼学校的有效做法，借鉴吸收其他的典型经验，着力形成学校宣传思想文化工作的新方法、新方式、新模式。宣传部门要围绕做好牵头工作，形成大宣传、大思政、大文化一体推进的工作清单；各单位各部门要把具体宣传任务和目标写到工作要点里面，列到工作台账上，年底要对号销账。要推进新闻宣传与网络舆论一体化管理。（下转第2版）

构建『大宣传』工作格局 推动学校高质量发展

在学校2025年宣传思想文化工作会议上的讲话

校党委书记 王君松



习近平总书记高度重视宣传思想文化工作，强调“宣传思想文化工作事关党的前途命运，事关国家长治久安，事关民族凝聚力和向心力，是一项极端重要的工作”“要树立大宣传的工作理念，动员各条战线各个部门一起来做，把宣传思想工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密地结合起来”。习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要论述，突出强调了做好新时代宣传思想文化工作的历史重要性，阐释了构建“大宣传”工作格局的政治意义、战略意义、实践意义，为构建“大宣传”工作格局、推动学校高质量发展指明了方向、提供了根本遵循。

一、深刻领悟构建“大宣传”工作格局重大意义

构建“大宣传”工作格局是落实习近平文化思想的重要举措。习近平总书记强调，文明特别是思想文化是一个国家、一个民族的灵魂。无论哪一个国家、哪一个民族，如果不珍惜自己的思想文化，丢掉了思想文化这个灵魂，这个国家、这个民族是立不起来的。宣传思想文化工作水平，直接影响着国家的繁荣安全、人民的幸福生活、民族的复兴伟业。习近平文化思想深刻回答了新时代我国宣传思想文化工作举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，是新时代宣传思想文化工作的“总指引”“总

方向”“总路线”。全面贯彻落实习近平文化思想，要以构建“大宣传”工作格局为基本路径，在顶层上谋划，在流程上优化，在内容上聚焦，在合力上凝聚，切实把习近平文化思想的各项要求落实落细。

构建“大宣传”工作格局是落实立德树人根本任务的重要路径。习近平总书记强调，宣传思想工作是要做人的工作的，要把培养担当民族复兴大任的时代新人作为重要职责。立德树人是教育的根本任务，是高校的立身之本。当前，党和国家事业发展对高等教育的需要、对科学知识和优秀人才的需要比以往任何时候都更加迫切。作为省属高水平大学排头兵，办好人民满意的教育、回答好“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题，必须要以“大宣传”工作格局统一思想、统一意志、统一行动，形成政策宣传、价值引领、经验推介、典型示范、舆论环境一体推进的生动育人局面，凝聚落实立德树人根本任务的强大动力。

构建“大宣传”工作格局是推动学校高质量发展的内在要求。学校事业的发展既要夯实学科、科研、人才等“硬实力”，也要不断壮大宣传思想文化“软实力”。宣传思想文化工作质效关乎大学自身办学理念，关乎全体师生价值追求，关乎人才培养、科学研究、学科建设的质量和水平。当前，学校第四次党代会确立了“一三六八十”的战略布局，擘画了全面建设工科主导、特色鲜明的高水平应用研究型大学的宏伟愿景，明确提出实施文化引领战略，我们比以往任何时候都更加需要坚定的目标引领、高度的思想共识和良好的舆论环境。要充分认识加强和改进学校宣传思想文化工作的重要性和紧迫性，坚定师生信心，凝聚各方力量，营造发展氛围，为推动学校各项事业高质量发展、实现“冲一流”目标提供精神动力、思想保证和文化支撑。

二、全面把握构建“大宣传”工作格局面临的机遇挑战

2025年，是全面贯彻落实第四次党代会精神的开局之年，是“双一流”建设冲刺关键之年，也是学校“十四五”收官和“十五五”谋划之年，学校已经处于滚石上山、不进则退、慢进亦退的攻坚期、关键期、窗口期，到了需要我们这代人交出合格答卷的重要时刻。构建学校“大宣传”工作格局，要坚持问题导向、目标导向、效果导向，全面把握当前面临的战略机遇和风险挑战，抢抓机遇、乘势而上，高质量开展宣传思想文化工作。

要主动对标对表。当前，中华民族伟大复兴